

SAINT-GEORGES

Protection Unit s'installe sur l'ancien site du Corposana



« L'image de l'agent tout en muscle est dépassée. Nous, on est plutôt dans le service d'assistance et le sens de l'hospitalité. »

Michaël FRANÇOIS



1600 C'est le nombre d'employés que compte l'entreprise. Elle avait commencé par 3.



Labellisée première entreprise de gardiennage en Wallonie, Protection Unit s'installe à Saint-Georges pour plus d'efficacité.

• **Nathalie BOUTIAU**

« Pour ne pas être dépendant d'un seul secteur, on s'est diversifié... »

Avec son rachat en 2019 de Fact Group, la société de gardiennage Protection Unit donnait un fameux coup d'accélérateur à son avancée en devenant ainsi leader du secteur en région wallonne tout en confortant sa place dans le top 4 national. Conséquences attendues de ce développement, un manque de place pour accueillir les deux sièges situés l'un à Limal et l'autre à Angleur. « L'idée est de proposer une infrastructure moderne et de rassembler tout le monde sous le même toit, indique Michaël François, directeur de la communication. Le déménagement allait de soi ! »

Avec le sourire

Proche des axes autoroutiers, lieu stratégique en termes de visibilité, l'ancien site du Corposana, à Saint-Georges, s'est rapidement imposé. D'autant qu'avec un ADN 100 % liégeois largement revendiqué, l'entreprise marquait ainsi sa volonté de rester fidèle à son identité.

C'est en 2009, date anniversaire, que Protection Unit commence à être opérationnelle. Fondée par Samuel Di Giovanni, l'entreprise s'est de suite

« Protection Unit est une marque aujourd'hui installée, elle a une carte à jouer... »

positionnée sur des valeurs et des codes de courtoisie en adéquation avec l'idée qu'on peut se faire d'une société qui incarne le nouveau visage du métier.

« L'image de l'agent tout en muscle est dépassée, analyse Michaël François. Nous, on est plutôt dans le service classique et le sens de l'hospitalité. Un agent aura le sourire et sera au service du client. »

Avec des premiers contrats obtenus surtout dans l'événementiel (Grand Prix de Francorchamps et des festivals tels que Dour, les Francos ou les Ardentes), la

société s'est rapidement imposée comme opérateur de sécurité de référence dans le secteur. « Protection Unit est bien installée dessus. Mais pour ne pas être dépendant d'un seul secteur, on s'est diversifié pour proposer différentes solutions pour tous les secteurs d'activité, publiques comme privées et se retrouver aussi dans les entreprises, les sites industriels, les aéroports. »

Autre coup d'accélérateur en 2017 avec le rachat de deux entreprises flamandes et, dans la foulée, une autre sur Bruxelles permettant à Protection Unit de se déployer sur tout le territoire belge (et Luxembourgais) en gardant cependant son ancrage liégeois.

« De trois on est passé à 1600 employés dans la société, fait remarquer Michaël François. C'est enthousiasmant. Protection Unit est une marque qui est aujourd'hui installée, elle a une carte à jouer dans l'évolution. »



Avec le temps, la profession d'agent de gardiennage s'est davantage féminisée.

VITE DIT

Shop de 200 m² dédié aux accessoires de sécurité

Avec cette opportunité à Saint-Georges, Protection Unit verra son espace de bureaux passer à quelque 1 600 m². Ce qui permettra d'accueillir son département logistique, les bureaux, des espaces dédiés au recrutement, des salles de réunion, des entrepôts. Une nouveauté à pointer, le site réservera un espace de 200 m² à un shop ouvert au public qui y trouvera vêtements et accessoires en lien avec la sécurité ou tout ce qui touche aux activités Outdoor.

Leader en nouvelles technologies

Avec l'acquisition en octobre 2019 d'un « sonobord » (entre l'avion planeur et le drone), Protection Unit se positionne en tant que leader des nouvelles technologies. L'apport des drones représente une avancée importante pour les missions de surveillance.

Maître-chien

Parmi les différentes solutions que propose Protection Unit, Dog Unit permet une solution sur mesure pour assurer des missions de sécurité dissuasives et préventives et aussi des chiens spécifiquement entraînés pour la détection d'explosifs.

En première ligne pour gérer le Covid

De l'extérieur, les agents de gardiennage véhiculent souvent une idée négative. Et pourtant, ils sont reconnus comme ayant un métier qui intègre des notions de service et d'hospitalité auprès du citoyen. Pour preuve, leur présence en première ligne pour gérer le Covid-19. « Nos agents sont venus en renfort dans le secteur de la grande distribution et aux entrées des hôpitaux, rappelle Michaël



les agents de Protection Unit sont appelés en renfort dans les hôpitaux pour aider à gérer la crise sanitaire.

François. Mais on n'en a pas parlé. Très peu ont pris un

congé de maladie durant cette période, conscients sans doute de poser la leur pierre à l'édifice. » Leur rôle ? Un accompagnement pédagogique pour les règles sanitaires à faire respecter.

Société qui a un utilité dans plusieurs domaines, Protection Unit apporte aussi son soutien aux zones de police qui font appel à ses services. « Nous amenons un appui avec nos drones, par exemple. »

N.B.

INTERVIEW

• **Michaël FRANÇOIS**



Michaël François, directeur de la communication chez Protection Unit.

Michaël François, qu'est-ce qu'une société de gardiennage ? C'est une société qui assure tous les types de sur-

« On est plus dans la sérénité que dans la sécurité »

veillance et de protection des biens mobiliers et immobiliers ainsi que des personnes, avec un cadre défini par la loi. On travaille donc dans un cadre légal réglementé via le SPF Intérieur.

Qu'est-ce qui vous différencie des autres sociétés de gardiennage ?

Protection Unit défend des valeurs qui sont propres à son fondateur, lequel vient du secteur horca. C'est-à-dire, la rigueur, la présentation impeccable, l'hospitalité, le service et la discrétion. On joue la carte

100 % belge aussi sans aucuns capitaux étrangers, ce qui peut rassurer les clients. En plus de la sécurité et du gardiennage classique, nous proposons des solutions supplémentaires comme les unités mobiles, les maîtres-chiens, les drones. Avec aussi un service Hospitality pour les soins d'accueil et un centre de formation.

En regardant le profil de vos agents, on remarque une grande mixité avec une confiance accordée aux jeunes et aux femmes.

Cette confiance incarne le nouveau visage du métier. On est plus dans la sérénité que dans la sécurité qui peut être anxiogène. On engage de plus en plus de femmes et ça fonctionne bien ; elles ont une autre approche de la gestion du stress et des conflits. Les jeunes, eux, ont envie de ce métier pour les horaires décalés qu'il leur propose. À côté de ça, nous engageons aussi des seniors en reconversion professionnelle.

Quelles sont les qualités qui font un bon agent de gardien-

nage ? Du sang froid. Les formations apprennent la gestion du stress et des conflits. L'agent doit donner un sentiment de sécurité sans se mettre en avant. Sa présence doit être efficace et discrète. Il s'agit d'un métier de service et pas de combat !

Par rapport au déménagement, vous en êtes où ?

Il est prévu avant la fin de l'année. On a un service logistique interne qui coordonne très bien le projet et tout le monde est très enthousiaste. ■

N.B.

