

Le leader wallon du gardiennage investit la tour du Shopping

Protection Unit ouvrira également un magasin d'équipements

D'ici la fin de l'année, la société de gardiennage Protection Unit, leader du marché en Wallonie, va installer ses bureaux au Shopping Saint-Georges, dans la tour visible depuis l'autoroute. Elle ouvrira également un magasin d'équipements de sécurité et d'extérieur, accessible au public.

Trop à l'étroit dans ses bureaux d'Angleur depuis le rachat de Fact Group, le numéro 1 wallon basé à Limal, la société de gardiennage liégeoise Protection Unit cherchait un nouvel espace de développement rassemblant l'ensemble du personnel administratif sur un seul site. Elle l'a trouvé à Saint-Georges, dans la tour du Shopping, dont elle va

occuper 1.600 m², au rez-de-chaussée et sur trois étages. « Nous installerons nos bureaux sur ces différents niveaux, pas celui de la salle de sport, anciennement Corposana », précise Michaël François, directeur de la communication pour Protection Unit. Le centre de formation reste quant à lui à Limal, « mais certaines formations pour le grand Liège pourront s'organiser à Saint-Georges ».

La commune de Saint-Georges a été choisie pour sa proximité avec l'autoroute, la visibilité de la tour depuis la E42 et pour sa situation en province de Liège.

« Nous souhaitons conserver cet ancrage liégeois, constitutif de l'identité de la société », souligne-t-il. Protection Unit a été fondée en 2009 par Samuel Di Giovanni, issu du secteur de l'Horeca, toujours CEO de la boîte dont les capitaux sont 100 % belges.

Actuellement leader wallon dans le secteur du gardiennage et 4e à l'échelon national, Protection Unit emploie 1.600 collaborateurs, dont 90 vont donc déménager à Saint-Georges. « Il s'agit du personnel administratif des différents services. Une partie des agents de l'unité mobile viendra également y chercher leur

véhicule. » Par ailleurs, 200 m² au rez-de-chaussée de la galerie commerçante vont être transformés en magasin. « Jusqu'à présent, notre shop était réservé en interne pour nos agents, leurs tenues réglementaires et les accessoires qui vont avec. Avec le déménagement, nous allons aménager un magasin accessible au public avec une série d'articles liés à la sécurité mais aussi des vêtements outdoor comme pour le trekking, des boots et des accessoires comme des lampes de poche etc. », cite Michaël François. ●



A.G. La société souhaite conserver son ancrage liégeois. © Protection UNIT

Activités

Un récent contrat avec l'aéroport de Bierst

Protection Unit s'est d'abord fait connaître dans le secteur événementiel (elle était notamment présente à Spa-Francorchamps, aux festivals des Ardennes, Pukelpop, Dour...), avant de se diversifier avec des missions statiques (devant les officines, les grandes surfaces...), mobiles (sur des sites industriels par exemple), l'usage de nouvelles technologies de surveillance comme les

drones, et depuis peu l'aéroportuaire. « Depuis le début de l'année, nous avons gagné un contrat avec Liège Airport, où nos agents spécifiquement formés font des missions statiques, de contrôles de passagers et de détection avec les chiens. Depuis quelques semaines, nous assurons aussi la vidéosurveillance à l'aéroport de Charleroi », annonce fièrement le directeur de la communication.

Avec l'épidémie de coronavirus, Protection Unit a vu tous les gros événements couverts annulés, mais les agents de gardiennage ont souvent été en première ligne ailleurs. « En appoin sur le terrain, dans la grande distribution, pour assurer le respect des règles sanitaires, mais aussi dans les hôpitaux où ils ont « désarmé certaines situations tendues, pour lesquelles ils ont été formés ». ●

Pour se démarquer de la concurrence, Protection Unit a misé sur une identité propre. « Le public a une image négative de l'agent de gardiennage, le vigile comme on l'appelle, celle d'un cerbère musclé devant une boîte de nuit. Or, cette image est aujourd'hui dépassée. Nous misons sur le service, l'excellence, la courtoisie, le sourire, pour proposer une solution qualitative aux clients.

Cela passe notamment par une féminisation du métier sur laquelle nous insistons lors de nos campagnes de recrutement, ainsi que par l'engagement de personnes âgées de 50 ans et plus. » Rappelons que le gardiennage est une profession encadrée par la législation, qui englobe la surveillance et la protection de biens immobiliers, mobiliers et de personnes. ●



1.600 m² en tout. © A.G.

Une identité propre

« Les agents ne sont pas cerbères »