



## **Bilan positif 1 an après la fusion entre Protection UNIT et Fact GROUP**

**Fin novembre 2019, Protection UNIT annonçait le rachat de Fact GROUP, une fusion des 2 entreprises leaders francophones qui venait bousculer le marché belge du gardiennage et de la sécurité privée où les 3 grandes entreprises (Securitas, G4S et Seris) étaient depuis longtemps en position de quasi-monopole.**

1 an après, Protection UNIT tire un premier bilan très positif et consolide sa position d'entreprise n°1 en Wallonie, aux portes du top 3 national.

*« Grâce à cette fusion, nous sommes aujourd'hui une entreprise en capacité de répondre à tous les marchés et ainsi jouer notre rôle de challenger, solide et fiable. Notre projet d'entreprise et notre vision du métier ont été validés par nos clients comme le démontre notre taux de rétention clients qui est de 100%, en clair nos clients respectifs sont toujours à nos côtés et de plus en plus de nouveaux marchés s'offrent à nous. Nous remercions évidemment nos clients et partenaires pour cette confiance. »*, se réjouit Samuel Di Giovanni, CEO de Protection UNIT.

### **La Qualité comme leitmotiv**

Grâce au mariage des expertises des deux entités, Protection UNIT confirme son positionnement d'entreprise offrant les solutions les plus qualitatives du marché. *« Nous proposons une méthode unique de management et de contrôle-qualité unique en Belgique, c'est ce qui fait réellement notre force commerciale et notre réputation. Cela se traduit par un taux moyen de satisfaction clients de 85%, ce qui est remarquable pour une entreprise qui est toujours engagé dans un processus d'intégration ! »*, souligne Yves Bastin, qui occupe les fonctions de COO (Chief Operations Officer).

### **Impact de la crise sanitaire**

Ce 1er bilan positif est d'autant plus remarquable que l'année 2020 a été marquée par la crise de la Covid-19, qui a pu ralentir quelque peu le processus d'intégration des équipes et d'uniformisation des procédures.

Très ancré dans le secteur de l'événementiel, Protection UNIT a évidemment dû subir les conséquences de l'annulation de grands événements culturels ou sportifs. Soit une diminution du chiffre d'affaire avoisinant les 5 millions d'euros. S'ajoute à cela les coûts directs supplémentaires pour la protection des agents et pour le respect des protocoles

sanitaires mis en places chez nos clients, estimés à quelques 300.000 euros (achat de masques pour les agents, gel hydroalcoolique, gants etc.).

*« Mais si la crise sanitaire a eu un impact négatif, nous l'avons également transformée en opportunité sur certains aspects : nous avons pu démontrer notre agilité, notre réactivité, notre écoute et notre adaptabilité quant aux nouveaux besoins de nos clients. Nous avons aussi pu démontrer en interne notre professionnalisme et notre rigueur quant à la gestion de cette crise, les résultats d'enquêtes internes sur notre gestion de crise et notre attention à la santé et la sécurité de nos collaborateurs sont extrêmement positifs, ce qui est un élément important pour notre image d'employeur sérieux et attaché à la sécurité de ses collaborateurs »,* poursuit Samuel Di Giovanni.

## **Finances**

En 2019, les 2 entreprises cumulaient séparément un chiffre d'affaire de 55 millions d'euros.

En 2020, selon les premières projections, le chiffre d'affaire de l'entreprise unifiée avoisinerait les 65 millions d'euros, soit une hausse de 18%, ce qui est un très bon résultat au regard de la crise actuelle.

## **Objectifs et perspectives**

Les missions opérées sur le marché francophone étant consolidées et la réputation tant à Bruxelles qu'en Wallonie étant très bonne, la priorité de Protection UNIT est de couvrir davantage le marché au nord du pays. *« Actuellement, notre chiffre d'affaire en Flandre est inférieur à 10% de nos activités. Il n'est pas utopique de vouloir doubler ce chiffre à l'horizon 2023. Voilà pourquoi nous venons de repenser notre structure Protection UNIT Flanders pour insuffler une nouvelle dynamique et grappiller des parts de marché sur le territoire flamand »,* indique Protection UNIT

Autre territoire prioritaire : le Grand-Duché de Luxembourg. *« Protection UNIT est très attentif à son développement futur à l'international et le Luxembourg constitue une belle vitrine. Aujourd'hui, notre chiffre d'affaire y est de 3,5 millions d'euros ; nous allons y investir pour que la croissance soit rapidement au rendez-vous. Avec la perspective de figurer dans le top 5 fin 2021 »,* selon Nicolas van Ysendyck, Directeur commercial.

*Protection UNIT ne cache pas ses ambitions et souhaite poursuivre sur le chemin de la croissance avec comme objectif ambitieux d'atteindre les 100 millions d'euros de chiffre d'affaire d'ici 2023. Une croissance qui doit se faire, pour Samuel Di Giovanni, en gardant les valeurs qui font l'ADN de l'entreprise. « Notre métier est un métier de service et nous continuerons à grandir avec ce qui fait notre force aujourd'hui : le soucis du détail, les notions d'hospitalité et de courtoisie dans le travail de nos agents, la gestion familiale de l'entreprise et notre désir d'excellence ».*

## **Recrutement**

Qui dit croissance et développement dit politique de recrutement intense. Depuis le 1er janvier 2020, Protection UNIT a engagé 505 nouveaux collaborateurs (agents et personnel administratif), ce qui démontre aussi une attractivité grandissante de l'entreprise en tant

qu'employeur dynamique et de confiance sur le marché de l'emploi. Protection UNIT, ce sont pas moins de 1.600 salariés aujourd'hui.

La priorité est à présent d'intensifier le recrutement sur la Flandre et l'entreprise mène d'ailleurs de plus en plus de campagnes de recrutement au nord du pays.

### **Nouveau siège**

L'exemple le plus visible de l'intégration entre Protection UNIT et Fact GROUP est l'unification de tous les services et département. Pour se faire, l'entreprise vient de déménager dans son nouveau quartier général, situé à Saint-Georges-sur-Meuse. *« Des bureaux modernes et fonctionnels où tout le monde sera rassemblé, ce qui permettra de fluidifier les échanges, gagner en efficacité mais aussi de réussir notre pari de créer une culture d'entreprise unique basée sur une ambiance de travail familiale et en continuant à mettre en avant des valeurs humaines qui sont très importantes, d'autant plus dans un contexte de croissance comme le nôtre »,* conclut le CEO.

### **Contact PRESSE ?**



Michael François, Directeur Communication  
**0486/26.31.71** (m.francois@protectionuit.com)