

# Actu

Jeff Bezos encore un peu plus riche

La hausse de l'action Amazon de 4,7 % à Wall Street a fait passer sa fortune à 211 milliards de dollars



© AFP

LA CRISE SANITAIRE A PROVOQUÉ UNE EXPLOSION DES VOLS À L'ÉTALAGE

# Vols en magasins : 812 millions d'€ !

Mais des professionnels sont sur le terrain pour traquer les voleurs. Témoignage

**V**oler dans les grandes surfaces ou des valises dans les hôtels (si, ça arrive aussi), une mauvaise idée. Vous êtes traqués par des professionnels, compétents et qui connaissent toutes les tactiques des voleurs tant professionnels qu'amateurs. Et vous risquez gros !

K.S. est inspecteur de magasins depuis 32 ans. Pourquoi juste les initiales de ce Bruxellois ? Parce que l'homme opère en toute discrétion, en « tenue bourgeoise » nous le dit (le nom de code pour les agents habillés en civil). Pas d'équipement de garde de sécurité, il se veut discret comme 12 autres membres de son équipe qui font le même travail. Alors non, on ne sait pas à quoi il ressemble !

Il bosse pour la société Protection Unit (lire ci-dessous). Son job ? Repérer les personnes mal intentionnées qui ont décidé de... partir sans payer. Et l'équipe opère partout, oui. Quelques exemples ? On les retrouve en toute discrétion, notamment dans tous les Cora et Galerie Cora de Belgique ; L'Esplanade LLN ; Docks Brussel Shopping Center ; Galerie Toison d'Or ; Galerie Ravenstein ; La Médiacité ; Shopping Rive Gauche ; Galerie Opera ; Brico Plan-It ; Kruidvat ; Ici Paris XL ; les magasins Match/Smatch...

Mais pas que les grandes surfaces. Parce que oui, c'est assez surprenant. La société est appe-

lée par exemple par des hôtels qui notent une hausse (et donc des plaintes) de vols de bagages. « Ce sont des personnes extérieures qui entrent dans l'établissement, feignent une réservation ou un renseigne-

ment et ressortent avec la valise d'un client », nous dit K.S. Ce n'est pas le seul job de K.S. et de son équipe. K.S., professionnel, est aussi formateur. Pour d'autres « chasseurs de voleurs comme lui », mais aussi pour les équipes des grandes surfaces par exemple. Ainsi, il joue au client... ou plutôt au voleur mystère ou fantôme afin de voir comment la sécurité est organisée en grande surface. Toujours dans ses vêtements « de ville ». Qu'il adapte selon la région entre Woluwe ou Charleroi, pour « coller » au mieux à la population locale. Entendons-nous, sans discrimination aucune.

## DE L'AUDACE

C'est son job et le fait bien. Comment il repère les voleurs quand il est dans une grande surface ? « Il y a des connus », sourit-il, « mais aussi, tout est histoire de comportement, de regard, des personnes qui rougissent. À force des années, on voit vite quand quelqu'un a quelque chose à se reprocher. » L'homme ne soupçonne personne à l'avance mais à l'instinct. Ainsi, personne n'est intercepté avant (ou plutôt après) son passage à la caisse. Un peu comme la présomption d'innocence. Toutes les journées ne sont pas faciles. Si l'homme sait s'y prendre, il tombe parfois sur des « publics » difficiles, qui ne veulent pas le suivre. « Après l'interpellation, nous nous rendons dans un local, sans esclandre. Mais cer-



Une perte sèche pour les commerçants © 123RF

tains voleurs n'acceptent pas. Et parfois, certains sont armés, violents par rapport à nous-même si nous sommes légitimement reconnus ». Et encore une fois pas de cliché... les per-

sonnes pincées en flagrant délit sont parfois des... avocats ou des policiers... qui devraient être irréprochables nous dit-on. Ce n'est pas un job de tout re-

pos mais K.S. est passionné au point de transmettre ses bons conseils aux autres et exécuter son job de la meilleure façon qui soit. ●

MURIEL SPARMONT



## Des techniques de vol surprenantes

# De l'aluminium pour tromper le détecteur

### > Vol à l'étalage par dissimulation de produits

L'une des techniques de vol à l'étalage les plus courantes pour soustraire des marchandises d'un magasin consiste à dissimuler des articles dans ses vêtements, son sac à main, son sac à dos, la poussette du bébé, le parapluie ou tout autre objet personnel. Les voleurs peuvent également dissimuler un produit dans l'emballage d'un autre article afin de n'être facturés que pour un seul.

### > Sortir en marchant

Prendre un produit, puis sortir en marchant, tout simplement. Aussi osé que cela puisse paraître, cette technique est utilisée par les voleurs à l'étalage ! C'est ainsi que la technique de vol consiste à sortir du magasin, produit en main, sans faire mine de quoi que ce soit.

### > Utiliser un sac en métal

Les voleurs à l'étalage s'équipent parfois de sacs doublés de métal afin d'empêcher les étiquettes de sécurité de déclencher les systèmes d'alarme. Les membres du personnel de sécurité sont formés à ces pratiques. Dans bon nombre de commerces, il n'est tout simplement pas possible d'entrer avec son propre sac. Ou ils emballent les objets qu'ils volent dans de l'aluminium. Mais là aussi, la technique est repérée.

### > Changer l'étiquette

Ni vu, ni connu, un produit change d'étiquette et... de prix. Ainsi, un mascara haut de gamme prendra l'étiquette d'un produit similaire, bien moins cher, et le client mal intentionné paiera le

prix qui lui est demandé à la caisse. Le changement d'étiquettes est une pratique courante qui occasionne un manque à gagner considérable.

### > Les brouilleurs de portiques antivol

Disponibles sur internet. Il s'agit de petits boîtiers discrets qui peuvent être utilisés pour le brouillage de ces portiques. Ces outils permettent de brouiller les ondes radio des systèmes antivol.

### > Les lames de rasoir

Certains voleurs portent de petites lames minces et affûtées comme des cutters, qu'ils utilisent pour ôter les étiquettes d'alarme une fois dans une cabine d'essayage.

### > Le coup du ticket de caisse et du caddie bien rempli

Qu'y a-t-il de plus semblables que deux caddies remplis de mêmes produits ? C'est sur ce principe que les voleurs tentent de faire passer deux caddies pour le prix d'un. Pour cela, ils se rendent à deux, mais l'un après l'autre, dans un supermarché. La première personne remplit le caddie et paye ses courses. Le deuxième voleur se rend à son tour dans le magasin, muni du ticket de caisse du premier. Il remplit son caddie exactement de la même manière. Puis il ressort à la caisse centrale, en prétendant avoir déjà réglé ses courses. ●

## Qui sont-ils ?

# Ils ne se prennent pas pour des policiers !

Protection Unit est une entreprise wallonne active dans le secteur de la sécurité. 100 % belge, l'entreprise est le numéro 3 du secteur en Belgique et compte plus de 1.600 employés. Elle est active dans l'événementiel (site de Spa Francorchamps, les festivals), les centres commerciaux (tous les Cora Belgique, L'Esplanade à LLN, Docks, Galerie Toison d'Or, Rive Gauche, Médiacité...), surveillances de sites industriels, bâtiments publics, centre hospitaliers, universités...

Les missions sont très différentes. On vous parlait des vols dans les magasins : « Mais nous ne sommes pas des policiers, nous ne fouillons pas. Nous sommes juste autorisés à des palpations quand nous pensons qu'il y a un risque au niveau de la sécurité, si quelqu'un est armé ». Les agents gèrent tout de même certains « délits ». Imaginons, une jeune fille sans antécédent, qui vole un mascara à 10 euros et qui est en

pleurs... « Là, nous gérons, elle aura certes une amende, à payer à la grande surface, mais nous n'allons pas solliciter la police pour ce délit », nous dit K.S.

## PLANNING PRÉCIS

Tout est très réglementé, la société est reconnue officiellement. Le centre de formation est par ailleurs agréé par le SPF Intérieur, pour des « inspecteurs de magasin » et pour des agents statiques déployés dans les commerces.

« Nous ne sommes pas des cowboys ou des malabars installés devant les magasins, ce temps-là est révolu », sourit K.S. Mais l'entreprise veut faire respecter les lois, elle est payée pour et les entreprises font de plus en plus appel à elle : « Oui, nous avons un planning précis par semaine, c'est parfois en période de fête ou d'inventaire que les grandes surfaces constatent des vols au rayon alcool ou cosmétique. Dès lors, nous nous concentrons sur ces



L'entreprise recrute aussi des femmes. © D.R.

secteurs ». Notons enfin que l'équipe est sollicitée un peu partout. Protection Unit est aussi active au Luxembourg et gère la sécurité de plusieurs stades de football, les plus connus étant ceux d'Anderlecht et de l'Antwerp. Elle bosse dans la sécurité des aéroports (Liège, Charleroi) ou notamment encore dans les centres de vaccination : « Oui, nous pouvons intervenir par exemple si on nous signale un vol de vaccins dans un frigo ».

Ils sont partout, efficaces et discrets. Et l'entreprise vu son succès, recrute tant au niveau masculin que féminin... ●

M. SP.

## TIRAGE DU LOTTO

LOTTO 07-07-2021

2 3 5 6 12 26 17

N°	Gagnants	Montants
6	2	1.250.000,00
5+bonus	5	18.606,40
5	142	621,80
4+bonus	271	162,90
4	5.759	14,10
3+bonus	5.604	7,70
3	64.546	6,25
2+bonus	45.530	3,75
1+bonus	150.304	1,25

JOKER + 07-07-2021

5 3 1 9 0 7

N°	Gagnants	Montants
6-sienne astro.	0	0,00
0	0	20.000,00
5	0	2.000,00
4	28	200,00
3	268	20,00
2	2.743	5,00
1	28.200	2,00
Signe astro.	12.556	1,50

EURO MILLIONS 06-07-2021

2 5 21 27 42 9 11

N°	Gagnants	Montants
5★	1	17.000.000,00
5★	2	241.620,40
5	6	18.823,50
4★	23	1.529,40
4★	584	110,90
3★	1.103	62,10
4	1.417	33,90
2★	15.104	15,90
3	25.950	10,30
3	63.521	7,80
1★	76.100	7,90
2★	356.761	5,30
2	870.053	3,50

KENO 07-07-2021

4 6 10 18 20

N°	Gagnants	Montants
4	6	4
23	32	36
37	37	37
45	46	50
52	55	55
57	58	66
67	67	67



RECEVEZ LES RÉSULTATS DU LOTTO ET EUROPILLIONS SUR VOTRE GSM EN ENVOYANT TIRAGE AU 9636

ABONNEMENT : 0,80€/SMS