

COMMUNIQUÉ DE PRESSE 08-03-2021



Qui a dit qu'une femme ne pouvait pas devenir agent de gardiennage ? **Protection UNIT lance sa campagne « #womeninguarding »**

« La sécurité privée c'est un monde d'hommes », « Pour travailler dans la sécurité il faut être fort et dur ». Cette représentation relativement machiste du métier est encore tenace.

Pourtant, il est de plus en plus fréquent de croiser des agents de sécurité issus de la gent féminine. « Notre secteur d'activité a très longtemps été exclusivement occupé par les hommes mais la féminisation de la profession est une avancée positive et nécessaire », explique Protection UNIT.

Historiquement, les femmes ont d'abord été employées dans la sûreté aéroportuaire et dans l'événementiel, notamment pour des missions de palpation (la loi obligeant à effectuer ce geste sur des femmes par des personnes de même sexe). Aujourd'hui, on les retrouve dans tous les métiers de la sécurité y compris dans l'encadrement : aux postes de contrôle d'accès, cheffe d'équipe, contrôleuse qualité ou encore responsable d'exploitation.

Quel que soit leur poste, les femmes répondent parfaitement aux compétences requises pour exercer les métiers de la sécurité privée. « Les qualités recherchées par nos recruteurs sont les mêmes que pour les hommes : rigueur, éthique, honnêteté, sens du contact humain. Sur le terrain, on apprécie leurs aptitudes relationnelles et l'efficacité de leur management : elles sont en général très organisées et vont à l'essentiel. Elles veillent par ailleurs à prendre des décisions justes et consacrent du temps à la communication. On remarque aussi qu'une empathie naturelle leur permet de désamorcer plus rapidement que les hommes des situations conflictuelles », avance Michael François, le porte-parole de Protection UNIT.

Le temps de l'agent musclé, voire même un peu antipathique est révolu ! En tout cas chez Protection UNIT qui place le sens du service, la courtoisie et l'hospitalité au coeur de sa vision du métier. Voilà pourquoi Protection UNIT lance ce 8 mars sa campagne #WOMENINGUARDING sur les réseaux sociaux. Avec l'objectif de casser les clichés mais aussi d'inciter les femmes à postuler.

Regarder la vidéo de la campagne #WOMENINGUARDING via le lien suivant : <https://youtu.be/xUgcW94RxX0>

Contact PRESSE ?



Michael François, Communication manager
0486/26.31.71 (m.francois@protectionunit.com)